



2 Seiten – 2.027 W. mit LZ

Fachoberschule und Glaabsbräu verkünden Marketing-Kooperation

Seligenstadt, den 5. November 2019-11-05

Glaabsbräu und unsere Schule sind Ende Oktober eine Kooperation eingegangen, deren Ziel es ist, von den Schülern ein Marketingkonzept für die Vermarktung der Glaabsbräu- Brau Erlebnis-Touren bei der Zielgruppe der 20 bis 40jährigen entwickeln zu lassen. Mit ca. 6.000 Besuchern im Jahr sind Brauereiführungen für Glaabsbräu das wirksamste Instrument, um ihre moderne Brauerei, die besondere Brauphilosophie sowie ihre innovativen Biere zu präsentieren. Die Führungen werden in verschiedenen Formaten, sowohl für Privatpersonen als auch Unternehmen, in deutscher und englischer Sprache angeboten.

Ende Januar werden die ersten drei Gewinnerteams prämiert. An der Kick-Off Veranstaltung Ende Oktober in der Brauerei nahmen neben Frau Dr. Evmarie Frank, Abteilungsleitung der Fachoberschule, die zwei verantwortlichen Lehrkräfte Frau Mareen Oelbrunner und Frau Eike Schymura teil. 2008 wurde unter starkem Impuls der Schüler diese Art von praktisch-orientierter Kooperation mit regionalen Unternehmern bzw. Institutionen initiiert, darunter bereits mit der Stadt Offenbach und der IHK Offenbach. Dieses Jahr nehmen sechs Klassen daran teil.

„Als regionales Unternehmen ist es uns immer ein wichtiges Anliegen, uns in die Region einzubringen. Die Möglichkeit, mit Schülern zusammenzuarbeiten, macht uns besonders viel Spaß und wir sind auf ihre Ideen sehr gespannt.“



In dem Zusammenhang möchte ich besonders den großen Einsatz der Lehrkräfte unterstreichen, ohne die dieses Projekt nicht möglich wäre“, erzählt Robert Glaab begeistert.

„Wir freuen uns, dass wir in diesem Jahr mit Glaabsbräu ein traditionelles Familienunternehmen der Region gefunden haben, mit dem wir das diesjährige Marketingprojekt gestalten können. Dies ermöglicht es uns, die Erfahrung eines erfolgreichen Wirtschaftsunternehmens und unserer Schule praxisorientiert zu verbinden.“, so Frau Dr. Frank.

Anhang: Gruppenbild der Kick-Off Veranstaltung in der Brauerei Copyright Glaabsbräu

Über die Theodor-Heuss-Schule:

Die Theodor-Heuss-Schule ist das Berufliche Schulzentrum der Stadt Offenbach für die Bereiche Wirtschaft und Verwaltung sowie Gesundheit und Soziales. In den sechs Schulformen Berufliches Gymnasium, Fachoberschule, Höhere Berufsfachschulen, Berufsfachschule zum Übergang in Ausbildung, Berufsschule sowie Praxis und Schule (PuSch B) bietet sie eine breite Palette an schulischen und beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten an. Der Anspruch ist es, den unterschiedlichen Eingangsvoraussetzungen und Zielen der Schülerinnen und Schüler gerecht zu werden und für jeden die passende Schulform zu finden.

Über Glaabsbräu:

Mit einer Tradition von 275 Jahren ist Glaabsbräu aus Seligenstadt die älteste Brauerei Südhessens und eine der innovativsten Brauereien Deutschlands. Glaabsbräu zählt zu den wenigen noch bestehenden familiengeführten Brauereien in Hessen und ist mit einem Ausstoß von 15.000 hl eine der kleinsten privatgeführten Brauereien im Rhein-Main-Gebiet. Die Kombination einer im Jahr 2015 gebauten modernen Brauanlage und einer einzigartigen Brau- und Rohstoffphilosophie ermöglicht die Kreation naturbelassener Biere, die höhere Ansprüche erfüllen als die des Reinheitsgebots. Die Brauerei ist mit 6.000 Besuchern im Jahr ein attraktives Ausflugsziel im Rhein-Main-Gebiet.

Neben dem klassischen Biersortiment bietet Glaabsbräu auch Craft-Biere und Brauspezialitäten an: „Surf'n'Turf“ (Limited Edition), „Vicky loves Pale Ale“, „Hopfenlust“, „Reifepfung“, sowie die saisonal regionale Spezialität „Glaab's Grie Soß“. Glaabsbräu ist Mitglied der Initiative „Hessen à la carte“ des DEHOGA-Verbandes und Gründungsmitglied der Freien Brauer, die 2019 ihr 50jähriges Jubiläum gefeiert haben.